65217 www.interiorfashion.de

[interior|fashion]

EINGESANDT

Joop! im Einrichtungsmarkt:
Gründe für den Erfolg
Joop! on the furnishing market:
Reasons for its success

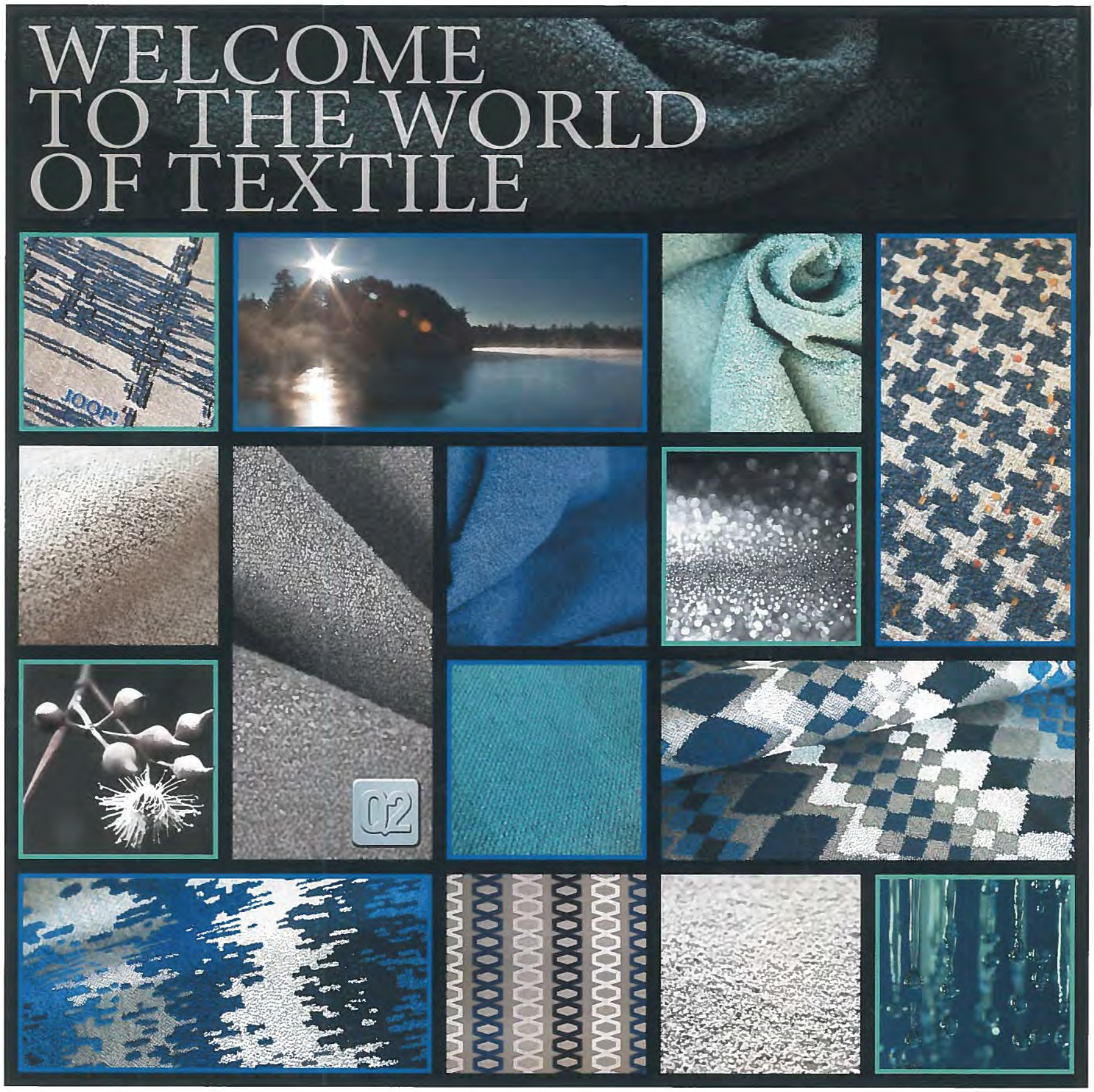
Interior Dreams:
38 Seiten Messerückblick
Interior Dreams:
38 pages of fair review

*designalliance:
Das Beste der Besten für die Besten
*designalliance:
The best of the best for the best

Designbüro EOOS:
Die Poesie des Entwickelns
EOOS design company:
The poetry of creation

01|2015

More than furniture



Marke: Orientierung und Emotionalität | Brand: Orientation and Emotionality

VON **edlen** TEXTILIEN UND **starken** FARBEN

Auf der internationalen Bühne der Möbelbranche, der imm cologne, verdichtete sich eine Stimmung zu einer Strömung für die Einrichtungswelt: Das Comeback der starken Farben und auffälligen Musterungen. Mit ausdrucksvollen Stoffthemen und höchsten Qualitäts-Ansprüchen, zählt die Weberei Rohleder auch in diesem Jahr zu den Trendsettern.

Für die neuen Modelle der Lifestyle-Marke Bretz, hier mit der Designverantwortlichen Carolin Fieber, lieferte Rohleder den passenden Viskose-Velours mit opulentem Druckdessin – und setzte damit ein Highlight in Köln.
For the new lifestyle brand Bretz, here with Carolin Fieber, who is responsible for design, Rohleder provided the right viscose velour with an opulent printed pattern – a highlight in Cologne.

Pünktlich zum Jahresbeginn zeichnen sich auf der Kölner Möbelmesse die aktuellen Trends und Strömungen für das kommende Jahr ab, sowohl in puncto Möbel- und Produktgestaltung als auch im Bereich der textilen Bezugsmaterialien und der Dekorationsstoffe. Auch die diesjährige Ausgabe der imm cologne eröffnete wieder ganz neue Blickwinkel und inspirierte mit erfrischenden Trends für die neue Saison.

Die aktuellen Entwürfe im Interior-Bereich zeugen von einer hohen Experimentierfreudigkeit und einem mutigen Umgang mit starken Farben und gewagten Musterungen. Zudem ist spürbar, dass die Welt des Wohnens wieder emotionaler und hochwertiger wird, was die Messebesucher auch an den Präsentationen der Polstermöbelhersteller ablesen konnten: Die aktuellen Modelle ziehen mit ihren farbenfrohen und mustergewaltigen Bezugsstoffen alle Aufmerksamkeit auf sich. Qualität vermitteln, Emotionen transportieren und Begehrlichkeiten wecken – all das erreichen die neuen Möbel-Designs nur durch das Finish mit einem passenden und hochwertigen Bezugsmaterial.

Die Hightex-Manufaktur Rohleder aus dem oberfränkischen Konradsreuth ist einer der gefragtesten Partner der Möbelindustrie, gerade wenn es um Qualitäts-Textilien geht. Dabei setzt das Unternehmen vor allem mit den stetig neuen Kollektionen der seit über 20 Jahren bewährten Q2-Markenstoffe ein Zeichen. Alle Q2-Textilien sind farb- und lichtecht, pflegeleicht und besonders hautfreundlich. Dank der Hitex-Fasern, die speziell für Rohleder entwickelt wurden, benötigen die Bezugsstoffe der Marke Q2 keine zusätzliche, chemische Ausrüstung. Hinzu kommen weitere Verkaufsargumente wie die vorbildliche Ökobilanz, die Produktion „Made in Germany" und ein Rundum-Schutz durch eine 5-Jahres-Garantie.

Der stetig steigende Erfolg mit der Hochwert-Marke Q2 bestätigt die positiven Prognosen von Rohleder. Denn die Konradsreuther setzen auf das Qualitätsbewusstsein ihrer Industrie- und Handelspartner, sie glauben an eine zunehmende Nachfrage von Kunden mit gehobenen Ansprüchen. Sie sind überzeugt, dass diese Stoffkunden durchaus bereit sind, für ein Produkt – das sie sich für 10 bis 15 Jahre anschaffen – auch höhere Ausgaben in Kauf zu nehmen, solange sie wissen wofür. Nachdem speziell diese Endverbraucher im Handel nicht adäquat bedient wurden und somit auf günstige Stoffe zurückgreifen mussten, ist nun ein Umdenken spürbar – insbesondere auch von Seiten des Handels. „Man ist bereit, dem Bezugsmaterial Stoff einen höheren Stellenwert zu geben", erklärt Hans Schüssel, Geschäftsführer von Rohleder. „Unsere neuen Stoffthemen wurden durchweg positiv von der Industrie angenommen und auf der Messe platziert – auch der Handel beginnt die mutigeren, textilen Farb- und Musterwelten am POS aufzugreifen und damit eine attraktive Ausstellung zu gestalten."

Dieser entscheidende Faktor der perfekten Platzierung und Umsetzung des Konzepts im Handel, ist für den Erfolg einer Marke ausschlaggebend. Für die Unterstützung des Handel setzt sich Rohleder bereits seit Jahren ein und will die Handelsberatung noch weiter ausbauen: „Ohne das nötige Hintergrundwissen kann kein Mehrwert verkauft werden", bekräftigt Schüssel. „Deshalb investieren wir weiter in die essentiellen Bereiche Marketing und Schulung und unterstützen unsere Handelspartner, damit eine kompetente Beratung der Kunden gewährleistet wird."

Bei den Polstermöbeln der Bielefelder Werkstätten stehen klare Linien und klassische Muster, wie ein Fischgrat-Dessin aus der Q2-Luxury-Kollektion, im Vordergrund.
The upholstered furniture models of the Bielefelder Werkstätten are characterized by clear lines and classic patterns such as a herringbone pattern from the Q2 Luxury collection. All photos: Rohleder

Himolla und Rohleder verbindet eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft – die hochwertigen Q2-Stoffe sind sowohl auf den Polstermöbeln der Eigenkollektion als auch auf den Entwürfen für die Lizenzmarke Joop! Living (Foto) zu sehen.
Himolla and Rohleder have been successful partners for years – the high-quality Q2 fabrics can be seen on the upholstered furniture of their own collection and on the conceptual designs for the licensed brand Joop! Living (photo).

Frische Farbkombinationen und ein neuartiges, fast exotisch wirkendes Muster des Bezugsstoffs lädt die Besucher ein, auf der modernen Wohnlösung der Firma K+W Platz zu nehmen.
Fresh color combinations and a novel, almost exotic pattern of the cover fabric invite the visitor to take a seat on the modern K+W solution.

Erfolgreiche Polstermöbelkollektionen resultieren aus einer optimalen Zusammenarbeit von Herstellern und Lieferanten. Koinor-Chefdesignerin Tamara Härty und Rohleder-Geschäftsführer Hans Schüssel, freuen sich über die neuen Modelle.
Successful upholstered furniture collections are the result of optimal collaboration between producers and suppliers. Koinor chief designer Tamara Härty and Hans Schüssel, Rohleder's managing director, are happy about the new models.

About Fine Textiles and Strong Colors – On the imm cologne, the international stage of the furnishing industry, a mood turned out to become a trend within the world of interior design: the comeback of strong colors and gaudy patterns. With its expressive fabrics and highest demands on quality, the weaving company Rohleder once again belongs to the trendsetters this year.

Just in time at the beginning of the year, the furniture trade fair in Cologne shows the current trends and tendencies of the year to come regarding furniture and product design, but also in the fields of textile cover materials and decorative fabrics. This year's imm cologne also offered new perspectives and inspired with refreshing trends for the new season.

The latest design drafts for the interior sector show a great love for experimentation and a bold use of strong colors and daring patterns. The world of living is becoming more emotional and high-quality again, which was evident for the visitors of the fair in the presentations of the manufacturers of upholstered furniture: the current models attract attention with colorful and strongly patterned cover materials.

Convey quality and emotions and arouse interest – the new furniture designs achieve all this with a finish using fitting and high-quality cover materials. The Hitex manufacturer Rohleder, based in Konradsreuth, Upper Franconia, is a highly esteemed partner of the furniture industries when it comes to quality textiles. In its regular new collections, the company has primarily made a mark with Q2 branded fabrics, which have been well-established for more than 20 years. All Q2 textiles are color- and light-fast and extraordinarily skin-friendly. Thanks to the fully synthetic composition of yarns made of exceptional Hitex fibres, the Q2 covering materials do not require any additional chemical processing. Additional sales arguments are the exceptional environmental profile, the production "Made in Germany" and the five-year-warranty.

The continually increasing success with the high-quality brand Q2 confirms Rohleder's positive prognoses. The company in Konradsreuth believes in the quality awareness of the industry and sales partners – and they expect an increasing demand from discerning customers. A change of thinking is coming about after those customers were not adequately served by the industry. "People are willing to attribute a higher importance to the textile cover material", says Hans Schüssel, managing director, Rohleder. "Our new textile topics have been greeted with enthusiasm by the industry and at the trade fair – retailers are also beginning to use the world of bolder textile colors and patterns at the POS in order to design attractive exhibitions."

The perfect placement and realization of the concept by retailers is an important factor for the success of a brand. Since many years the traditional weaving company Rohleder has put a strong emphasis on the support of retailers and it wants to further improve its commercial consulting services: "Without the required background knowhow you cannot sell added value", Schüssel affirms. "Therefore we further invest into the essential fields of marketing and training and support our trading partners to enable them to offer competent services to their customers." **co**

→ www.rohleder.com

Elegante Unis in gedeckten Tönen, kombiniert mit farbenfrohen, grafischen Mustern – die neue W.Schillig-Kollektion begeistert mit ausgewählten Q2-Stoffthemen sowohl Andrea Stammberger und Dagmar Treuner (W.Schillig), als auch Rohleder-Geschäftsführer Hans Schüssel.
Elegant plain colors in muted shades, combined with colorful, graphic patterns – the new W.Schillig collection delights with selected Q2 fabrics both Andrea Stammberger and Dagmar Treuner (W.Schillig), and Rohleder managing director Hans Schüssel.

Feelgood: Design aus Down Under

Die Kollektion des australischen Labels Feelgood Designs ist eine Neuheit in Europa und feierte zur imm cologne Premiere. Feelgood Designs (Melbourne) ist ein Designstudio, das sich mit innovativen Entwürfen und Kreationen von Möbeln aus Rattan und Holz einen Namen gemacht hat. Zum Designteam gehören etablierte Designer genauso wie junge, vielversprechende Talente. Die Kollektion kombiniert klassische und zeitgenössische Designs mit traditionellem Handwerk und natürlichen Materialien. Ein Beispiel: Der Lounge Chair „Snug" ist auffällig, aber dennoch bescheiden. Designer Dennis Abalos ließ sich von der Form des Retro-Sitzsacks inspirieren und herausfordern, um einen organisch geformten Sitz aus einer ganzheitlichen Form zu schaffen. Für den europäischen Markt wurde nun die Marta b.v. gegründet, die sich um den Vertrieb der Feelgood Designs in Europa kümmert.

Der Lounge Chair „Snug", Design Dennis Abalos, macht sowohl Indoor als auch Outdoor eine gute Figur.
The "Snug" lounge chair, designed by Dennis Abalos, looks good both indoors and outdoors. Photos: Feelgood Designs

Feelgood: Design from Down Under – The collection from the Australian label Feelgood Designs is new to Europe and celebrated its premiere at the imm cologne. Feelgood Designs (Melbourne) is a design studio that has made a name for itself with furniture designs and creations made of rattan and wood. Its design team includes established designers as well as young promising talents. The collection combines classical and contemporary designs with traditional craftsmanship and natural materials. An example: The "Snug" lounge chair is striking but unpretentious at the same time. Designer Dennis Abalos found inspiration and a challenge in the shape of the retro bean bag chair and created an organically shaped seat with a holistic form. For the European market, the Marta b.v. has been founded to take care of marketing for Feelgood Designs in Europe. **www.feelgooddesigns.com**

Brühl – Ausdrucksstark. Das Zweisitzer-Sofa „Deep Space" in markantem Hahnentritt-Dekor. Design: Kati Meyer-Brühl. Die innovative Form von „Deep Space" – geschwungene Armlehnen, leicht kegelförmiger Rücken, graziles Untergestell – wirkt elegant und schwebend. Sitze und Rückenlehnen sind stufenlos ausziehbar bzw. hochstellbar. Wahlweise mit einem Tischcontainer, dessen vordere Abdeckplatte auch als Tablett dienen kann.

Brühl – Expressive. The "Deep Space" two-seater sofa in a striking houndstooth pattern. Design: Kati Meyer-Brühl. The innovative shape of "Deep Space" – curved armrests, slightly tapered backrests, graceful base frame – makes an elegant and floating impression. The seats can be pulled out and the backrests can be adjusted to any position. Also available with a storage table whose front cover can be used as a tray. Photo: Brühl **www.bruehl.com**

W.Schillig - Ein Blickfang im Retro-Stil ist die geschmackvolle Sofagruppe „aiida" aus der „black label"-Kollektion. Die beiden neuen Leder „nature" (ein Anilinleder aus Wasserbüffel, mit punktuell von Hand angeschliffener Oberfläche) und „tender" (ein feinnarbiges Softleder mit außergewöhnlicher Weichheit im trendigen Vintage-Look) sowie ein hochwertiger Q2-Stoff von Rohleder erweitern das Angebot an exklusiven Ledern und Stoffen für diese Kollektion.
W.Schillig – The tasteful „aiida" sofa ensemble from the „black label" collection is a real eye catcher in retro style. The two extravagant leathers „nature" (an aniline water buffalo leather with a selectively hand-sanded surface) and „tender" (a fine-grained, extraordinarily soft leather with a trendy vintage look), as well as a premium Q2 fabric from Rohleder have expanded the assortment of exclusive leathers and fabrics for this collection. Photo: W.Schillig
www.schillig-blacklabel.de

Koinor – Formal gelungen mit sanftem Schwung und einer besonderen Ästhetik ist Modell „Flirt" ein echter Eyecatcher, mal zum schöner Sitzen, mal zum schöner Liegen. Aufstellbare Kopfteile sorgen für hochlehnigen Sitzkomfort und mehr Rückenhalt. Die weichen Knautsch-Armteile lassen sich nach Belieben zurechtbiegen, so dass es noch bequemer wird. „Flirt" ist feminin in Form und Detail. Elegante Füße verleihen eine schwerelose Leichtigkeit, die verspielte Käntchennaht an Arm und Rücken betont die feine Silhouette.
Koinor – The model "Flirt" is a real eyecatcher with its advantageous form, soft curves, and special look – a nicer way to sit or lounge, as the case may be. The headrests can be folded up to provide seating comfort with more support for the back. The soft cuddly armrests can be bent into any position for even more comfort. "Flirt" is feminine in shape and details. Elegant legs give it a weightless light look, the playful seam on the armrest and back emphasize the fine silhouette. Photo: Koinor **www.koinor.com**