

MÖBELMARKT[®]

www.moebelmarkt.de

12. Sep. 2017

International Interior Business Magazine



Sommer-Interview: Hans Strothoff bezieht Position

Ostwestfälischer Messe-Herbst: Die große „Roadtrip“-Preview 2017

Hausmessen Oberfranken & Süddeutschland: Startklar für die Shows

Organ des Europäischen Möbelhandels



Romantik und Landhausstil von heute



Die Hausmesse 2017 von Max Winzer steht ganz im Zeichen von Romantik und Landhausstil. Klassische Formen, verbunden mit modernem Komfort. Der oberfränkische Polstermöbelhersteller mit Sitz in Untersiemau bei Coburg lädt auf eine kleine Reise in die Vergangenheit ein, die gleichzeitig den Bogen zur Gegenwart schlägt.

„Max Winzer wird Sie mit Möbeln überraschen, deren Formen an die ‚gute alte Zeit‘ erinnern; die Fertigungsqualität und der Sitzkomfort sind ganz und gar von heute“, so heißt es aus dem Hause Max Winzer.

Die Möbel sorgen für eine behagliche und gemütliche Atmosphäre in jedem Wohnzimmer und liefern frische Möbelideen mit Charme, die kein bisschen altmodisch wirken. Diese Polstermöbel sind romantische Prachtstücke – als Akzent in einer modernen Wohnumgebung oder als komplette Einrichtung, die die besten Seiten des Landlebens in die eigenen vier Wände bringt.

www.max-winzer.de

Max Winzer präsentiert zur Hausmesse klassische Formen und modernen Komfort | Neue Programme

Auf über 1.600 qm Ausstellungsfläche präsentiert Max Winzer zeitlose Klassiker „made in Germany“, zertifiziert mit dem „Goldenen M“ der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel. hoe



Garnitur „Summerville“: romantische Prachtstücke mit hohem Sitzkomfort.

Ohrenbackensessel mit Charme. Fotos: Max Winzer



Koinor: Exklusive Dining-Lounge

Nach den beeindruckenden Auftritten zur imm cologne und beim Salone del Mobile Milano will Koinor zur Hausmesse 2017 die neue Essplatz-Kollektion „enjoy with friends“ noch weiter forcieren. Auf über 500 qm werden insgesamt 22 Programme, bestehend aus Bank, Tisch und Stuhl präsentiert. Das Michelauer Unternehmen hat hierzu extra eine exklusive „Dining-Lounge“ errichtet, um den Möbeln den entsprechenden Rahmen zu geben. Die umfangreichen Platzierungen sollen im Spätherbst ausgeliefert und als Studiokonzept am POS vermarktet werden.

Im Bereich Polstermöbel hat Koinor den Fokus in der Entwicklungsarbeit auf innovative Funktionen gelegt. Kombiniert mit der typischen Eigenständigkeit und der markanten Formensprache gibt es wieder etliche Messe-Highlights zu entdecken.

„Die Messe wird nicht nur zur Präsentation und dem Verkauf der neuen Modelle genutzt, sondern auch zu strategischen Gesprächen zur weiteren Bearbeitung der einzelnen Märkte. Im Vergleich zu Köln oder Mailand bietet die Hausmesse hierzu das ideale Umfeld“, so Geschäftsführer Rainer Thiele.

Voll im Trend: das Modell „Wiing“ im Vintage-Look, aus der neuen Dining-Kollektion „enjoy with friends“. Foto: Koinor