

# youngline

Das Magazin für Junges Wohnen und Mitnahme



**Handel: Türkischer Konzern erobert SB-Markt**  
**M.O.W.-Frühjahr: Aktiv für den Aufschwung**  
**Wert & Design: Junges Wohnen mit Anspruch**



1 Mobil wohnen – das ist eine zeitgemäße Forderung, die junge Leute immer wieder an ihre Möbel stellen. Design-Studentin Tamara Härtel hat sich bei „Q eins“ darauf eingestellt. Die Module des Kastenmöbelprogramms aus massiver Buche lassen sich durch Steck- und Einhängeschläge verbinden.

Foto: Göhring

2 Der dänische Designer Søren Berg setzt bei seinem Polstermöbel „Formula“ auf klare Formen. Der Bezugsstoff aus 100% Baumwolle ist außer in Grün auch in den Farben Anthrazit, Blau, Sand und Creme erhältlich.

Foto: Softline



# Wert & Design Modelle



3 Die Kollektion „Cursus“ besteht aus edlen Hölzern, Aluminium, Metakrylat und hochwertigen Legierungen, während die Oberflächen aus palisanderfarbenem Zenbrano, amerikanischem Kirschbaum und kratzfester weißer Lackierung gefertigt sind.

Foto: Bonaldo

4 Natürliche Eleganz für ein klassisches Ambiente – das kennzeichnet „System A“. Mit dem Kastenmöbelprogramm lassen sich schon kleine Wohngruppen variabel und attraktiv zusammensetzen. Die junge Form wird durch zarte Farbabsatzungen unterstrichen.

Foto: Holtkamp

Interline setzt mit Wohnprogramm „Focus“ auf trendbewusste, junge Zielgruppe:

## Die pure Lust am Wohnen

Mit sicherem Instinkt setzt Interline-Chef Manfred Alberti mit seinem neuen Instinct-Marktkonzept auf mehr Design, mehr Qualität und mehr Lifestyle für junge Leute. Nach den beiden Programmen „Zoom“ und „Dart“ präsentierte Interline bereits zur Internationalen Möbelmesse Köln 2000 ein weiteres Highlight, das die Reihe moderner, designbetonter Programme konsequent fortsetzt. Das Anbauprogramm „Focus“ mit seiner sanften und edlen Anmutung in hellem Ahorn-Furnier mit viel Weiß zeigt sich „nach neuester Machart“: leicht und locker arrangierbar. Alle Elemente wirken elegant und zurückhaltend und sind von großer ästhetisch geglückter Ausstrahlung. Ein großes Plus bei „Focus“ ist, dass bei der Konzeption dafür gesorgt wurde, die komplette moderne Unterhaltungselektronik auf ideale Weise unterzubringen. So spricht „Focus“ gezielt den an-

spruchsvollen und modernen Endverbraucher an, der funktionelle Lösungen sucht und Fernseher, Video-Recorder und HiFi-Anlage praktisch und v. a. sinnvoll unterbringen will. Damit das hochwertige Programm auch im Handel entsprechend präsentiert wird, unterstützt Interline seine Partner mit Ausstellungsplanungen und attraktiven Displays. „Die durchgängig positive Resonanz auf der Kölner Möbelmesse gibt uns zu schönsten Hoffnungen Anlass ...“, freut sich Manfred Alberti über den Erfolg seines neuen Treffers. „Focus“ wird selbstverständlich auch während der Frühjahr-M.O.W. 2000 in Schieder zu sehen und zu ordern sein.

Neue Programme

1 Genügend Stauraum, ob für Bücher, Bildbände, Zeitschriften oder Fotoalben, bietet „Focus“ mit seinen vielfältigen Typen.

2 Die komplette moderne Unterhaltungselektronik kann ideal verstaut werden. Hier eine formschöne Lösung für das Fernsehgerät.

3 Je nach Raum oder Bedarf erlaubt „Focus“ individuelle Kombinationen, denn Flexibilität wird groß geschrieben.

4 „Focus“ entspricht durch seine Materialzusammenstellung aus hellem Ahorn-Furnier mit Weiß, Glas und Alublenden dem Geschmack der Zeit.

Fotos: Interline

ml